



Bando di Concorso 2012 per la realizzazione dello spot di "Comunicare Nati per Leggere"

Premesse

Nati per Leggere è una campagna nazionale di promozione della lettura ad alta voce ai bambini di età compresa tra i primi mesi di vita e i 6 anni, promossa dall'Associazione Culturale Pediatri, dall'Associazione Italiana Biblioteche e dal Centro per la Salute del Bambino onlus. Sotto l'egida di **Regione Lombardia**, le **Province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza** e i Sistemi bibliotecari **Sud Ovest Bresciano** e della **Valle Trompia** – a cui ci si riferirà d'ora in avanti come **Nati per Leggere Lombardia** - hanno sviluppato il progetto *Comunicare Nati per Leggere e l'offerta delle biblioteche ai bambini e alle loro famiglie* nell'ambito del quale e in collaborazione con il **Centro sperimentale di cinematografia** propongono il presente concorso per la realizzazione di uno spot finalizzato a promuovere e pubblicizzare la campagna.

Comunicare Nati per Leggere e l'offerta delle biblioteche ai bambini e alle loro famiglie ha come obiettivo prioritario la realizzazione di un video per diffondere ed estendere la conoscenza dei benefici legati alla lettura in età prescolare anche presso realtà sociali e familiari che non frequentano abitualmente le biblioteche pubbliche.

Gli studi psicopedagogici degli ultimi trent'anni mostrano quanto sia importante la stimolazione cognitiva e linguistica nei primi anni di vita dei bambini, durante il periodo di massimo sviluppo neuronale. Ma l'obiettivo di Nati per Leggere non è quello di anticipare i tempi dell'apprendimento della lettura nei termini della decodifica alfabetica. Piuttosto, vuole motivare le famiglie con bambini in età prescolare a considerare la lettura ad alta voce come uno dei momenti piacevoli da trascorrere con i loro bambini. Solo un positivo legame affettivo con i genitori consente al bambino di crescere in modo equilibrato dal punto di vista psicologico, relazionale e cognitivo. L'incontro con il libro e la lettura diventa un formidabile stimolo alla crescita solo se è un'esperienza condivisa e piacevole sia per l'adulto sia per il bambino.

Lo spot verrà prodotto senza alcuno scopo di lucro e diffuso e distribuito esclusivamente a titolo gratuito. I soggetti promotori, inoltre, si impegnano a promuovere la diffusione dello spot nelle sale cinematografiche, presso le associazioni di categoria e a sottoporlo all'attenzione di Pubblicità&Progresso affinché ne sostenga la programmazione sulle reti nazionali

Con queste premesse,
Nati per Leggere Lombardia
Scuola Nazionale di Cinema - Centro Sperimentale di Cinematografia

bandiscono un **Concorso per la presentazione di un soggetto per uno spot sul tema della lettura ad alta voce con bambini in età prescolare e sul libro quale strumento relazionale di crescita affettiva e cognitiva.**

Lo spot dovrà promuovere la lettura ad alta voce ai bambini di età compresa tra i primi mesi di vita e i sei anni.

1. Oggetto dello spot e indicazioni generali

- a) Lo spot dovrà avere una **durata** di 30 secondi.
- b) **Il tema dello spot** dovrà essere un'esperienza di lettura tra una mamma o un papà con il figlio nei primi tre anni di vita del bambino. L'idea che si vuole suggerire è che l'esperienza di lettura condivisa con un bambino piccolo, se inserita in un contesto di vita quotidiana, può essere molto piacevole, gratificante e significativa sia per il bambino sia per l'adulto, per l'intimità e la complicità implicite in questo tipo di relazione. Questa positiva e piacevole esperienza potrà rafforzare il legame genitore-bambino, rendendolo più rassicurante, stimolando e motivando nel contempo i bambini a considerare la lettura una delle attività preferite da coltivare come abitudine. **Lettura ad alta voce e precoce approccio con i libri non hanno l'obiettivo di anticipare i tempi dell'autonomo apprendimento della letto-scrittura**, ma il loro valore consiste nell'essere attività mediate e condivise con l'adulto. **Scopo dello spot è quindi quello di fare percepire la lettura condivisa tra un adulto e un bambino come uno strumento privilegiato di interazione capace di creare condizioni di benessere nella relazione all'interno della famiglia e occasioni di arricchimento linguistico e cognitivo.**
- c) Sono ammesse tutte **le tecniche di realizzazione.**
- d) Il messaggio dello spot dovrà avere come destinatari privilegiati i neo genitori ed i genitori di bambini in età prescolare, italiani e stranieri, che non hanno una particolare familiarità con i libri e la lettura. Lo spot dovrà comunicare in modo efficace un messaggio di benessere emotivo e relazionale ed il vantaggio cognitivo derivanti dai momenti dedicati alla lettura ad alta voce, soprattutto se concepiti come attività continuative svolte dai genitori con il proprio bambino fin dai primi mesi di vita. Lo spot dovrà dunque rappresentare una situazione affettivamente coinvolgente, nella quale potersi riconoscere, e potrà suggerire anche la biblioteca come uno dei luoghi privilegiati dove trovare stimoli e opportunità legati a questa piacevole attività.

2. Modalità e tempi di partecipazione

- a) Il concorso è rivolto ad allievi e diplomati di tutti i corsi delle 5 Sedi del Centro Sperimentale di Cinematografia, diplomatisi dal 2007 in poi;
- b) La partecipazione al concorso è gratuita; i soggetti ammessi al concorso possono iscriversi singolarmente o in gruppo. Ogni gruppo deve nominare un responsabile che sarà delegato a rappresentarlo nei rapporti istituzionali;

- c) L'iscrizione deve avvenire attraverso la compilazione della scheda di partecipazione e della liberatoria allegati al presente bando;
- d) Ogni candidato può sottoporre un solo soggetto e/o eventuale storyboard;
- e) La presentazione del soggetto, e/o eventuale storyboard, dello spot dovrà pervenire al seguente indirizzo: **progetti@fondazionecsc.it** entro **le 24.00 di lunedì 30 luglio 2012**;
- f) La documentazione trasmessa dovrà riportare la dicitura **"Bando di Concorso 2012 Comunicare Nati per Leggere"**.

3. Ulteriori disposizioni

- mercoledì 23 maggio 2012 apertura bando di concorso
- martedì 5 giugno 2012, ore 14.30, eventuale briefing di presentazione del progetto presso la Sede Lombardia del CSC
- venerdì 8 giugno 2012, ore 14.30, eventuale briefing di presentazione del progetto presso la Sede di Roma del CSC
- lunedì 30 luglio 2012: scadenza Bando di Concorso
- settembre 2012: proclamazione del vincitore del concorso
- ottobre e novembre 2012 : pre-produzione, riprese, montaggio e post produzione
- venerdì 30 novembre 2012: consegna dello spot.

4. Giuria e Premiazione

La Commissione di Giuria del Concorso composta da 5 membri (2 rappresentanti di Nati per Leggere e 3 per Fondazione CSC), valuterà i progetti presentati e proclamerà il **oggetto vincitore** a cui verrà assegnato un premio del valore di 1000 euro.

Entro la fine del mese di settembre 2012, la commissione confermerà il nome del/la regista – selezionato tra allievi/e e diplomati/e dei corsi di regia del CSC – al/la quale verrà affidata, a insindacabile giudizio, la regia dello spot.

Se il soggetto vincitore fosse proposto da un allievo/a o diplomato/a di un corso di regia, verrà valutata prioritaria la sua candidatura.

Le decisioni della Commissione di Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

5. Realizzazione dello spot

La Sede Lombardia del CSC coordinerà la realizzazione e la produzione esecutiva dello spot, che dovrà essere girato a Milano, e nominerà un docente responsabile della supervisione dello stesso.

Lo spot deve prevedere un massimo di 3 gg di riprese.

Per la realizzazione dello spot verrà messo a disposizione un budget fino a un massimo di 10.000,00 euro lordi.

La Sede Lombarda metterà a disposizione:

- 2 camere Canon 5D e 60D
- Luci: 2 proiettori Arri 300 watt, 2 Arri da 650 watt, 2 proiettori da 1000 watt al quarzo.
- 4 radiomicrofoni, 2 mixer shure da 3 canali, 4 aste e 4 boom, 4 mezzi fucili.
- sala montaggio
- coperture assicurative
- supervisione dei docenti e professionisti in tutte le fasi di produzione e postproduzione

Lo spot dovrà essere realizzato entro il 30 novembre 2012. Se la disponibilità del regista non fosse compatibile con la data di consegna, la Sede Lombardia del CSC affiderà la regia dello spot ad un/a ex allievo/a dei corsi di Regia o di Cinema d'Impresa, scelti a insindacabile giudizio.

Per informazioni in merito al Bando di Concorso, inviare una mail a progetti@fondazionecsc.it o telefonare allo 02 7214911.

6. Trattamento dei dati

I partecipanti al concorso, con l'iscrizione, autorizzano gli Organizzatori, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali e ad utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al Bando e alle eventuali, manifestazioni collegate.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente Bando.

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Dati relativi allo Spot “Comunicare Nati per Leggere”

Titolo _____

Sinossi:

Dati relativi all'autore o agli autori

Nome e cognome _____

Indirizzo _____

città _____ prov. _____

Tel. (fisso o cell.) _____

e-mail _____

Corso CSC frequentato

Firma

Data

Si Allegano:

- Soggetto ed eventuale storyboard
- Liberatoria cessione diritti al CSC