

## **eni e Triennale di Milano regalano un anno di mostre**

*eni T-card* è la nuova carta dedicata agli studenti della creatività che permette di accedere liberamente, e senza un limite di accessi, per tutto l'anno 2013 a tutte le mostre di produzione Triennale e al Triennale Design Museum.

Ufficio Stampa e Comunicazione

L'iniziativa *eni T-card* è stata promossa da Triennale di Milano con il sostegno di *eni* per coinvolgere studenti universitari e in particolare quegli studenti che si dedicano alla creatività.

Triennale di Milano ha sviluppato una nuova declinazione del progetto *T-Friends* rivolgendolo con maggiore forza agli studenti universitari e in particolare a quegli studenti che si dedicano allo studio e allo sviluppo della creatività nelle sue diverse forme.

Triennale è infatti convinta che il coinvolgimento di questa tipologia di studenti nelle attività della Fondazione costituisca un importante complemento formativo extracurricolare, nonché un'operazione fortemente orientata a una nuova visione del welfare come parte integrante della sua offerta culturale.

Questa convinzione ha trovato perfetta corrispondenza con le strategie di *eni* finalizzate alla promozione della creatività dei giovani e al sostegno della loro formazione. Così è maturata l'intenzione congiunta di sviluppare una *eni T-card* da donare a tutti gli "studenti della creatività" del triangolo metropolitano Torino - Milano - Verona che permetta loro di accedere liberamente, e senza un limite di accessi, a tutte le mostre di Triennale e al Triennale Design Museum per tutto l'anno 2013.

Per ottenere la *eni T-card* lo studente che appartiene alle università, accademie o scuole post diploma nell'elenco si può recare alla Triennale fino a domenica 30 marzo 2013, munito del libretto o del badge universitario e di un documento di identità, e ritirare il form di registrazione che, una volta compilato, gli permetterà di ricevere in pochi minuti la sua card (la tessera è strettamente nominale). La biglietteria di Triennale è aperta dal Martedì alla Domenica, dalle

ore 10.30 alle ore 19.30 e il Giovedì dalle 10.30 alle 22.00.

Gli ambiti disciplinari sono l'architettura, l'urbanistica, l'ingegneria, il design, la moda, il cinema, ma anche l'economia della cultura, la comunicazione, la grafica.

### **Università e scuole**

Accademia del lusso (Milano)  
Accademia delle Belle Arti di Brera (Milano)  
Centro Sperimentale di Cinematografia – sede Lombardia (Milano)  
CFP Bauer (Milano)  
Domus Academy (Milano)  
Fondazione Accademia di Comunicazione (Milano)  
Fondazione Milano - Scuole Civiche Milano (Milano)  
IED - Istituto Europeo di Design (Milano - Torino)  
Istituto Carlo Bazzi (Milano)  
Istituto Italiano di Fotografia (Milano)  
Istituto Marangoni (Milano)  
IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione (Milano)  
Master Publitalia '80 (Milano)  
NABA - Nuova Accademia di Belle Arti Milano (Milano)  
Politecnico di Milano (Milano, Como, Cremona, Lecco, Mantova, Piacenza)  
Politecnico di Torino (Torino)  
Scuola del Fumetto (Milano)  
Scuola Politecnica di Design (Milano)  
Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano, Brescia, Piacenza)  
Azioni e interazioni pedagogiche attraverso la narrazione e l'educazione alla teatralità – master  
Corporate Communication – master  
Comunicazione musicale – master  
Comunicazione per le industrie creative – master  
Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo –  
Laurea triennale  
Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo –  
Laurea magistrale  
Fare TV: gestione, sviluppo, comunicazione – master

Fondazione  
La Triennale di Milano

Ufficio Stampa e Comunicazione

Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale – master  
Ideazione e progettazione di eventi culturali, mec – master  
L'impresa della cultura: gestire, finanziare, comunicare la cultura del territorio – master  
Luxury goods management, EMLUX– master  
Marketing management – master  
Marketing territoriale, MUMAT – master  
Media relation e comunicazione d'impresa – master  
Museologia, museografia e gestione dei beni culturali – master  
Professione editoria cartacea e digitale – master  
Progettare cultura. Progettazione di interventi d'arte, cultura e design per imprese, città e territori – master  
Scienze dei beni culturali – Laurea triennale  
Scienze e tecnologie delle arti e dello spettacolo – Laurea triennale  
Servizi educativi per il patrimonio artistico, dei musei storici e di arti visive – master  
Scrittura e produzione per la fiction e il cinema – master  
Teatro e media per la formazione e comunicazione d'azienda - master

Università Commerciale Luigi Bocconi (Milano)

Economia e management per arte, cultura e comunicazione -  
Laurea triennale  
Economics and management in arts, culture, media and entertainment - Laurea magistrale  
Master in marketing e comunicazione (MiMec)  
Master in Fashion, Experience & Design Management  
Master in Management per lo Spettacolo

Università degli Studi di Bergamo (Bergamo)

Comunicazione, informazione, editoria - Laurea magistrale  
Marketing Management per l'impresa internazionale – master  
Teoria, tecniche e gestione delle arti e dello spettacolo - Laurea magistrale

Università degli Studi di Milano (Milano)

Musicologia - Laurea magistrale  
Musicologia e beni musicali - Laurea magistrale  
Scienze dei beni culturali - Laurea triennale  
Scienze umane dell'ambiente, del territorio e del paesaggio -

Fondazione  
La Triennale di Milano

Laurea triennale

Scienze dello spettacolo - Laurea magistrale

Scienze dello spettacolo e della comunicazione - Laurea  
magistrale

Valorizzazione culturale del territorio e del paesaggio - Laurea  
magistrale

Ufficio Stampa e Comunicazione

Università degli Studi di Parma (Parma)

Architettura - Laurea magistrale

Beni artistici e dello spettacolo – Laurea triennale

Giornalismo e cultura editoriale – Laurea magistrale

Scienze dell'architettura – Laurea triennale

Università degli Studi di Torino (Torino)

Comunicazione e culture dei media - Laurea magistrale

Marketing, Comunicazione, Design – master

Scienze della comunicazione – Laurea triennale

Università degli Studi di Verona (Verona)

Beni culturali - Laurea triennale

Editoria e giornalismo - Laurea magistrale

Marketing e comunicazione d'impresa – Laurea magistrale

Università degli Studi di Pavia (Pavia)

Corso di Laurea in Ingegneria Edile e Architettura