



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA
SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA

PROGRAMMA LEZIONI

Aiuto! ORGANIZZAZIONE DELLE RIPRESE

a cura di Miguel Lombardi

0. CASO

CASO: PUBBLICITA' ENEL + SKY

1. ELABORAZIONE DEL COPIONE

2. PRE PRODUZIONE

2.1. Piano di lavorazione

Dal preventivo e dall'organizzazione della fase letteraria

Esigenze della produzione

Esigenze della regia

Periodo riprese/Pose attori/Materiale Tecnico

Cinema e pubblicità

CASO: "IN GRAZIA DI DIO" DI WINSPEARE

CASO: "VALLANZASCA" DI PLACIDO

CASO: "IL CAPITALE UMANO" DI VIRZI'

CASO: PUBBLICITA' BMW DI KAYE

2.2. Riunioni

Le relazioni tra i reparti

L'aiuto regista e il reparto di regia

Il reparto di produzione

Scelta della troupe e dei mezzi

2.3. Preparazione degli attori

La lettura della sceneggiatura e le prove

CASO: "VALLANZASCA" DI PLACIDO

CASO: "IN GRAZIA DI DIO" DI WINSPEARE

CASO: "BRUNO" DI CHARLES

2.4. Sopralluoghi tecnici

Regista, scenografo e direttore della fotografia per i sopralluoghi artistici

Regista, direttore della fotografia, aiuto regista e capi-reparto per i sopralluoghi tecnici

Teatro/Location; Interni/Esterni; Giorno/Notte

L'inquadratura del regista

Lo spoglio tecnico dell'inquadratura

I cambi scenografia

Il sole

Le esigenze logistiche/I trasferimenti/La pausa



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA
SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA

Il tempo: preparazione/riprese

Le mappe

La prima inquadratura/L'ordine delle inquadrature

CASO: "I GALANTUOMINI" DI WINSPEARE

CASO: "VALLANZASCA" DI PLACIDO

CASO: "IL CAPITALE UMANO" DI VIRZI'

CASO: "THE INTERNATIONAL" DI TYKWER

CASO: "THE OTHER MAN" DI EYRE

CASO: PUBBLICITA' KINDER GIGANTE

2.5. Ordine del giorno

Dal piano di lavorazione

Revisioni/Piano definitivo

Le esigenze della regia e della produzione

Le informazioni/Le consulenze/Gli orari/L'ordine delle inquadrature/I fabbisogni

2.6. Reparti speciali

Animali

CASO: PUBBLICITA' BREIL PANTHER

CASO: PUBBLICITA' SKY MATRIMONIO

Stunt

CASO: PUBBLICITA' BREIL PANTHER

CASO: PUBBLICITA' TWINGO DIABOLIK

CASO: "IL CAPITALE UMANO" DI VIRZI'

CASO: "VALLANZASCA" DI PLACIDO

Effetti speciali – Armi ed esplosioni

CASO: PUBBLICITA' ARCHE'

CASO: "I GALANTUOMINI" DI WINSPEARE

CASO: "VALLANZASCA" DI PLACIDO

Post produzione

CASO: PUBBLICITA' KINDER GIGANTE

CASO: CAMPARI

CASO: SKY NATALE

Bambini

CASO: PUBBLICITA' ANNA'S

CASO: PUBBLICITA' IKEA

3. RIPRESE

3.1. Organizzazione delle riprese

Le fasi di lavorazione e i ruoli

I comandi

CASO: PUBBLICITA' ALFA TOKIO

Di giorno, di notte o con la luce a cavallo

In interni o in esterni, in location o in teatro



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA
SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA

Mute e sonore

CASO: "APRES MAI" DI ASSAYAS

I generici

CASO: "THE INTERNATIONAL" DI TYKWER

CASO: PUBBLICITA' BMW DI KAYE

L'improvvisazione

CASO: "BRUNO" DI CHARLES

3.2. Analisi di un caso pubblicitario

PUBBLICITA' MINI (O WIND)

3.3. Analisi di un caso cinematografico

CASO: "IL CAPITALE UMANO" DI VIRZI'

4. ESERCITAZIONE

CASO: "IL COSMO SUL COMO" DI CESENA

DISPENSA

PRIMA PARTE

I. ELABORAZIONE DEL COPIONE

1.1. Organizzazione della fase letteraria

A. **Segretaria di edizione e reparto regia**

B. **Prima elaborazione della sceneggiatura**

1.3.1. Divisione in ottavi

1.4. Spoglio della sceneggiatura e suoi elementi

1.4.1. Continuità diretta e indiretta

1.5. Minutaggio

1.6. Cronologia della storia e del racconto e continuità temporale

1.7. Sinossi

1.8. Elenchi dell'organizzazione della fase letteraria

1.8.1. Elenco scene

1.8.2. Elenco ambienti

1.8.3. Elenco veicoli di scena

1.8.4. Elenco attori principali ed elenco attori secondari e comparse

1.8.5. Elenco costumi

1.8.6. Altri elenchi

1.9. Revisioni della sceneggiatura

1.10. Consulenze tecniche o specialistiche

A. **Liste inquadrature e storyboard**



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA
SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA

1.11.1. Elenco inquadrature

1.12. **Organizzazione della fase letteraria in televisione**

1.13. **Organizzazione della fase letteraria in pubblicità e nei video musicali**

SECONDA PARTE

2./3. PRE PRODUZIONE E RIPRESE - CASI

Kinder Gigante

Alfa Romeo Tokio

Bmw

Costa Crociere

Enel

Barilla

Pirelli

Il capitale umano

Galantuomini

In grazia di dio

Vallanzasca

The international

Après mai