

**corso di PUBBLICITA' E CINEMA DI IMPRESA**

**piano di studi triennale**

ATTIVITA' FORMATIVE	AMBITI DISCIPLINARI	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CFU
DI BASE	DISCIPLINE LINGUISTICHE E LETTERARIE	L-FIL - LET/10 LETTERATURA ITALIANA	8
		L-FIL - LET/11 LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	
	DISCIPLINE STORICHE	M-STO/04 STORIA CONTEMPORANEA	8
	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE, PSICOLOGICHE E PEDAGOGICHE	SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	8
CARATTERIZZANTI	DISCIPLINE CRITICHE, SEMIOLOGICHE E SOCIO-ANTROPOLOGICHE	M-FIL/04 ESTETICA	6
	DISCIPLINE STORICO-ARTISTICHE	L-ART/03 STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	4
	DISCIPLINE LINGUISTICHE	L-LIN/12 LINGUA E TRADUZIONE -LINGUA INGLESE	3
	MUSICA E SPETTACOLO, TECNICHE DELLA MODA E DELLE PRODUZIONI ARTISTICHE	L-ART/05 DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO	53
		L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	
ATTIVITA' FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE		INF/01 INFORMATICA	18
		L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	
LABORATORI, SEMINARI, ATTIVITA' ARTISTICHE, TECNICHE E PERFORMATIVE			60
PROVA FINALE			12
TOTALE CFU			180

**1° anno**

ATTIVITA' FORMATIVE	AMBITI DISCIPLINARI	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	MODULI DIDATTICI	CFU
DI BASE	DISCIPLINE LINGUISTICHE E LETTERARIE	L-FIL - LET/10 LETTERATURA ITALIANA	<b>scrivere per il cinema</b>	4
	DISCIPLINE STORICHE	M-STO/04 STORIA CONTEMPORANEA	<b>storia e analisi del film 1</b>	4
	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE, PSICOLOGICHE E PEDAGOGICHE	SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	<b>comunicazione pubblicitaria 1</b>	4
CARATTERIZZANTI	DISCIPLINE CRITICHE, SEMIOLOGICHE E SOCIO-ANTROPOLOGICHE	M-FIL/04 ESTETICA	<b>laboratorio di estetica dell'immagine</b>	6
	DISCIPLINE STORICO-ARTISTICHE	L-ART/03 STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	<b>storia della pubblicità 1</b>	2
	MUSICA E SPETTACOLO, TECNICHE DELLA MODA E DELLE PRODUZIONI ARTISTICHE	L-ART/05 DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO	<b>direzione attori e casting 1</b>	3
		L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	<b>produzione 1</b>	4
			<b>introduzione alla regia</b>	6
			<b>fotografia 1</b>	6
			<b>prassi e sintassi della regia pubblicitaria 1</b>	6
			<b>teoria e tecnica del montaggio 1</b>	4
			<b>suono-presa diretta</b>	2
	ATTIVITA' FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE	L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	<b>continuità e organizzazione delle riprese 1</b>	3
LABORATORI, SEMINARI, ATTIVITA' ARTISTICHE, TECNICHE E PERFORMATIVE		<b>laboratorio di montaggio 1</b>	4	
		<b>teamworking</b>	2	
<b>TOTALE CFU</b>				<b>60</b>

**2° anno**

ATTIVITA' FORMATIVE	AMBITI DISCIPLINARI	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	MODULI DIDATTICI	CFU
DI BASE	DISCIPLINE LINGUISTICHE E LETTERARIE	L-FIL - LET/11 LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	strutture narrative	4
	DISCIPLINE STORICHE	M-STO/04 STORIA CONTEMPORANEA	storia e analisi del film 2	4
	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE, PSICOLOGICHE E PEDAGOGICHE	SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	comunicazione pubblicitaria 2	4
CARATTERIZZANTI	DISCIPLINE STORICO - ARTISTICHE	L-ART/03 STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	storia della pubblicità 2	2
	DISCIPLINE LINGUISTICHE	L-LIN/12 LINGUA E TRADUZIONE -LINGUA INGLESE	lingua inglese	3
	MUSICA E SPETTACOLO, TECNICHE DELLA MODA E DELLE PRODUZIONI ARTISTICHE	L-ART/05 DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO	direzione attori e casting 2	4
		L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	produzione 2	3
			teoria e tecnica del montaggio 2	3
			regia della pubblicità	10
ATTIVITA' FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE	INF/01 INFORMATICA	color grading e color correction 1	4	
		post produzione audio 1	4	
	L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	continuità e organizzazione delle riprese 2	3	
LABORATORI, SEMINARI, ATTIVITA' ARTISTICHE, TECNICHE E PERFORMATIVE			laboratorio di montaggio 2	3
			laboratorio di fotografia	3
			laboratorio di regia "budget" 1	6
<b>TOTALE CFU</b>				<b>60</b>

**3° anno**

ATTIVITA' FORMATIVE	AMBITI DISCIPLINARI	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	MODULI DIDATTICI	CFU
CARATTERIZZANTI	MUSICA E SPETTACOLO, TECNICHE DELLA MODA	L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	prassi e sintassi della regia pubblicitaria 2	2
ATTIVITA' FORMATIVE AFFINI O INTEGRATIVE		INF/01 INFORMATICA	color grading e color correction 2	2
			post produzione audio 2	2
LABORATORI, SEMINARI, ATTIVITA' ARTISTICHE, TECNICHE E PERFORMATIVE			laboratorio di montaggio 3	2
			laboratorio di regia "budget" 2	4
			seminari tematici di approfondimento	2
			raccolta briefing e gare creative	16
			realizzazione committenze di diploma/tirocini	18
PROVA FINALE: SHOW REEL				12
<b>TOTALE CFU</b>				<b>60</b>