

BANDO DI SELEZIONE

per l'ammissione al

MASTER DI PRODUZIONE E FINANZA MANAGEMENT PER L'AUDIOVISIVO

Progetto finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

Il Centro Sperimentale di Cinematografia, nell'ambito del *Progetto Cinecittà*, di cui alla Missione del PNRR: Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo | M1C3 - Turismo e cultura 4.0 | M1C3 - Industria culturale e creativa 4.0 | Investimento 3.2: Sviluppo industria cinematografica (*Progetto Cinecittà*) finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU, con il presente Bando si propone di individuare, selezionare e formare studenti e professionisti che concorrano a supportare l'evoluzione degli operatori dell'industria culturale e creativa, rafforzando le capacità e le competenze professionali nel settore audiovisivo legate soprattutto a favorire la transizione tecnologica.

Anica Academy ETS è un ente senza fine di lucro creato nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai – Radiotelevisione Italiana Spa, Paramount e Vision Distribution, a cui si sono uniti nel corso del tempo anche Gaumont Italia, Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale ETS e LABS – Learn Antipiracy Best Skills di FAPAV. Il suo obiettivo primario è l'ideazione, la gestione, l'organizzazione di percorsi di formazione di base e altamente specialistici nei mestieri e nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo. Nasce con l'obiettivo di perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità e inclusione sociale attraverso la costruzione di un nuovo spazio di opportunità rivolto sia a giovani talenti che a professionisti e di rispondere, nell'interesse generale, alla crescente domanda, espressa dall'intero comparto industriale e produttivo, di profili occupazionali altamente qualificati.

- Il Centro Sperimentale di Cinematografia, Scuola Nazionale di Cinema, in collaborazione con Anica Academy ETS, indice le selezioni per n. 20 Posti per il Master di Produzione e Finanza - Management per l'Audiovisivo.
- Il Master della durata complessiva di n. 25 settimane di didattica, divise tra lezioni frontali, attività laboratoriali pratiche e lavoro a distanza, si terrà presso la sede del CSC sita a Roma, via Tuscolana 1520 e la sede di Anica Academy ETS, sita a Roma, Viale Regina Margherita 286
- Il Master si terrà **dal 16 giugno 2025 al 10 marzo 2026** indicativamente dalle ore 10:00 alle ore 17:00. Nei mesi di luglio e agosto 2025 è prevista una pausa con ripresa delle lezioni a settembre.
- La frequenza al Master è **obbligatoria**.
- La partecipazione al Master è **gratuita**.
- Il corso prevede 15 settimane di didattica frontale e attività laboratoriali dal 16 giugno al 12 dicembre (pausa nei mesi di luglio e agosto), 9 settimane di lavoro a distanza sul progetto finale assistito dai docenti (dal 7 gennaio al 10 marzo 2026).
- Alla cerimonia di consegna degli attestati di partecipazione, che si svolgerà il 10 marzo 2026, una giuria di docenti assisterà alla presentazione del progetto finale. Dopo la presentazione, ci sarà una

discussione sui lavori presentati. La valutazione dei docenti varrà come ultimo passaggio prima della conclusione della parte didattica del corso.

- Al termine del Master gli allievi che avranno frequentato proficuamente il programma previsto conseguiranno un **attestato di frequenza** con messa in trasparenza delle competenze acquisite.
- Tutte le informazioni circa il Master di Produzione e Finanza - Management per l'Audiovisivo sono pubblicate all'interno del sito istituzionale della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia www.fondazioneccsc.it.

Obiettivi del Master

L'obiettivo del Master è quello di formare figure in grado di potersi muovere attraverso le profonde trasformazioni che sta vivendo il settore, sia dal punto di vista normativo e regolamentare che da quello gestionale e amministrativo.

I partecipanti avranno la possibilità di confrontarsi con alcuni dei più importanti professionisti del settore in Italia, ascoltare le loro esperienze, comprendere i meccanismi che regolano il settore.

Il corso, inoltre, ha una forte componente pratica sia grazie alle molte testimonianze ed esercitazioni previste, sia grazie al project work finale; i partecipanti, infatti, dovranno presentare un progetto audiovisivo completo di business plan per un film/serie tv, trovandosi ad affrontare tutte le decisioni che, chi si occupa della gestione di una società di produzione, deve prendere su base quotidiana.

Programma didattico

Introduzione al mercato audiovisivo, La normativa del settore, I soggetti del mercato, Il finanziamento pubblico, Il processo produttivo e distributivo, La Catena del Valore della industry, Funzionamento della società di produzione, Gestione finanziaria del progetto, Focus sulla coproduzione internazionale, Strumenti finanziari a supporto della produzione, Laboratorio: Gestione finanziaria nel contesto italiano e internazionale, Gestione legale e negoziale del processo audiovisivo (Business Affairs), Fare impresa nel settore audiovisivo

Profilo professionale in uscita

Competenze nella gestione di un progetto di produzione audiovisivo e delle attività di una casa di produzione.

Requisiti necessari per l'ammissione alle selezioni

- 1) Deve essere posseduto, alla data di sottoscrizione della domanda, indipendentemente dalla cittadinanza, un titolo di laurea di primo o secondo livello o altro titolo di studio equipollente (se straniero tradotto ai sensi della normativa vigente).
- 2) Conoscenza della lingua inglese

Domanda e documentazione per l'ammissione alle selezioni

La domanda di ammissione dovrà essere inviata tramite PEC al seguente indirizzo di posta elettronica certificata snroma@cert.fondazioneccsc.it con oggetto mail **Master di Produzione e Finanza** entro il termine improrogabile del **2 giugno 2025** ore 23:59.

Ogni domanda deve essere corredata, pena l'esclusione del candidato, da:

- 1) Documento d'identità o Passaporto
- 2) Codice fiscale
- 3) Data e luogo di nascita
- 4) Luogo di residenza

- 5) Un sintetico curriculum vitae (con info di contatto: mail e cellulare)
- 6) Un testo (in lingua italiana) di non più di 2000 battute, con le motivazioni in base alle quali si richiede l'ammissione al corso.

Sono ammessi alle selezioni tutti i candidati che abbiano allegato i materiali prescritti e che, sulla base di quanto dichiarato nella domanda, risultino in regola con i requisiti previsti dal Bando.

Tutte le comunicazioni da parte del CSC saranno indirizzate alla e-mail indicata da ogni singolo candidato. Il CSC non si assume nessuna responsabilità per eventuali disguidi dovuti a comunicazioni inesatte o mancanti.

Valutazione dei materiali presentati

A seguito della verifica istruttoria circa il possesso dei requisiti richiesti dal bando, la scelta dei candidati da ammettere al Master Produzione e Finanza - Management per l'Audiovisivo sarà effettuata da un'apposita Commissione attraverso la valutazione della documentazione e del materiale presentato a corredo della domanda.

L'elenco dei candidati ammessi al Master di Produzione e Finanza - Management per l'Audiovisivo sarà pubblicato sul sito istituzionale del Centro Sperimentale di Cinematografia al seguente link:

<https://www.fondazionecsc.it/formazione-in-ambito-pnrr/>

Il corso può non essere attivato qualora non siano stati ritenuti idonei almeno 10 candidati.

Commissione e criteri di valutazione

La Commissione di selezione viene nominata dalla Presidente della Fondazione.

I componenti sono scelti sulla base di comprovate competenze artistiche e/o didattiche nel rispetto del principio di equilibrio di genere e al fine di promuovere le pari opportunità.

Il Direttore della Scuola Nazionale di Cinema delibera le modalità di selezione ai fini dell'ammissione al corso. Il giudizio delle Commissioni nelle fasi di selezione è insindacabile.

Non vengono fornite motivazioni per le mancate ammissioni.

Richiamo alle finalità e ai principi generali

Il presente Bando si conforma ai seguenti principi:

- di DNSH "do no significant harm" (non arrecare un danno significativo all'ambiente), per cui si prevede che le tipologie di attività previste non debbano avere ripercussioni negative sull'ambiente;
- di Tagging clima e digitale, per cui le attività previste debbano porre particolare rilievo sull'aspetto del mondo naturale e del mondo digitale;
- di Parità di genere, per cui deve essere garantita la fruizione delle attività da parte di chiunque;
- di valorizzazione dei giovani, per cui la formazione deve diventare uno strumento di sviluppo delle competenze e delle abilità personali orientato a favorire l'inserimento, soprattutto dei giovani, nel mondo del lavoro;
- di riduzione dei divari territoriali, per cui le attività devono costituire un fattore inclusivo e aggregante della realtà territoriale regionale;
- di assenza del c.d. doppio finanziamento ai sensi dell'art. 9 del Regolamento (UE) 2021/241, ossia che non ci sia una duplicazione del finanziamento degli stessi costi da parte del dispositivo e di altri programmi dell'Unione, nonché con risorse ordinarie da bilancio statale;
- nonché ai principi generali previsti dalla normativa nazionale e comunitaria di riferimento applicabile al PNRR.

La Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia, sia direttamente o per il tramite di altre società e/o partner, al fine di valorizzare e diffondere tutte le attività istituzionali del *Progetto Cinecittà*, di cui alla Missione del PNRR: Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo | M1C3 - Turismo e cultura 4.0 | M1C3 - Industria culturale e creativa 4.0 | Investimento 3.2: Sviluppo industria cinematografica (*Progetto Cinecittà*) finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU, detiene la proprietà e ha la piena disponibilità e il diritto di sfruttamento di tutti i prodotti realizzati con la partecipazione degli allievi.

Trattamento dei dati personali

Con riferimento alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR), il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza. L'apposita informativa è parte integrante del presente bando e consultabile sul sito istituzionale della Fondazione.

Per informazioni e delucidazioni sul Bando consultare il sito www.fondazionecsc.it
o richiedere info all'indirizzo e-mail: **formazionepnrr@fondazionecsc.it**